

Nome docente	SILVESTRO MONTRONE
Corso di laurea	MARKETING
Anno accademico	2015/2016
Periodo di svolgimento	Settembre - Dicembre
Crediti formativi universitari (CFU)	8
Settore scientifico disciplinare	SECS-S/01

**Programma di Metodi statistici per il Marketing (a.a. 2015/2016)
(Prof. Montrone Silvestro)**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO
DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E GIUSPRIVATISTICI
CORSO DI LAUREA IN MARKETING

Prerequisiti

Conoscenza di elementi di statistica descrittiva e inferenziale.

Obiettivi del corso

Individuazione e studio delle tecniche di analisi dei dati per le ricerche di mercato

Programma

Costruzione del questionario
La codifica e la matrice dei dati
Indagini Postali ed Interviste
Calcolo matriciale
Regressione multipla
Distanza e similarità
Analisi dei gruppi: Metodi gerarchici
Analisi dei gruppi: Metodi non gerarchici
Exponential Smoothing
Catene di Markov
Conjoint Analysis
Analisi delle componenti principali

Bibliografia

Il materiale informativo e i riferimenti bibliografici saranno indicati durante le lezioni

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: No
- Prova Scritta: No
- Colloquio Orale: Si

Forme di assistenza allo studio

Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: No

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: Si
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Si
- Seminari: No
- Attività di laboratorio: No
- Project work: No
- Visite di studio: No